

ビジネスゲーム ...会社の仕組みを理解する

< 研修の目的 >

「利益を確保するにはどうしたら良いか」「与信管理はなぜ必要か」等、仕事を進めて行く上で、必ず理解しておくべき基本を、ビジネスゲームを通して修得する。

< 主な研修対象 >

新入社員、若手社員、中堅社員

< プログラム >

(休憩は適時)

時間	テーマ	内容
10:00	1 オリエンテーション ・自己紹介 ・研修の目的の確認 ・研修スケジュールの確認	研修開始にあたり、研修の目的/狙いを理解する。
10:20	2 会社の使命・目的 ～会社の目的とは何だろう？ …講義	会社の使命・目的について理解する。
10:40	3 会社を存続させるためには？ (1)利益を確保する (2)確実な資金繰り (3)確実な与信管理 …講義	初歩的な会計の仕組み(損益計算書等)を理解することにより、会社を存続させるための3条件(利益確保、資金繰り、与信管理)を確認する。
11:30	4 会社を成長・発展させるためには？ (1)お客様のニーズを見つける方法 (2)お客様のニーズを満たす方法 …講義 < 休憩: 12:30 ~ 13:30 >	マーケティングの基本を理解することにより、お客様のニーズを見つけ、それを満たす方法を確認する
13:30	5 ビジネスゲーム ルール説明 作戦の立案 結果の振り返り 講評 …グループ実習	簡単なビジネスゲーム(会社経営)を通して、午前中の講義のポイントを確認する
17:30	7 研修のまとめ	