

企業戦略の基本 ~ どこで、どうやって戦うか?

< 研修の目的 >

企業戦略について、その意味と重要性を理解する。
体系的・論理的な戦略策定手順を実習を通して修得する。

< 主な研修対象 >

管理職

< プログラム >

(休憩は適時)

時間	テーマ	内 容
10:00	1 オリエンテーション ・自己紹介 ・研修の目的の確認 ・研修スケジュールの確認	研修開始にあたり、研修の目的 / 狙いを理解する。
10:20	2 戦略とは何か(基本戦略と実行戦略) …講義	戦略の意味と重要性を、事例を交えながら説明する
10:40	3 企業戦略策定の基本手順(全体像) …講義	企業戦略を策定するための大まかな流れを理解する。
11:00	4 戦略策定の実習 …各ステップの詳細説明と グループ実習 (1) 事業セグメントの設定 (2) 現状分析 (3) 事業環境分析 (4) 事業の多角的評価 (5) 事業領域の設定 (6) 戦略課題の設定 (7) 戦略シナリオの作成 < 途中休憩: 12:30 ~ 13:30 >	戦略策定のステップを段階を分けて説明する。 重要な部分については、受講生が「実習」を行うことにより理解を深める
17:30	5 研修のまとめ	