

THANKS

BUSINESS NEWS LETTER

(VOL. 289)

発行日：2021年7月1日
発行者：有限会社サクスマインドコンサルティング
連絡先：〒359-0043
埼玉県所沢市弥生町1792-10
TEL:04-2936-6149
E-MAIL：info@thanksmind.co.jp
<http://www.thanksmind.co.jp>

特集

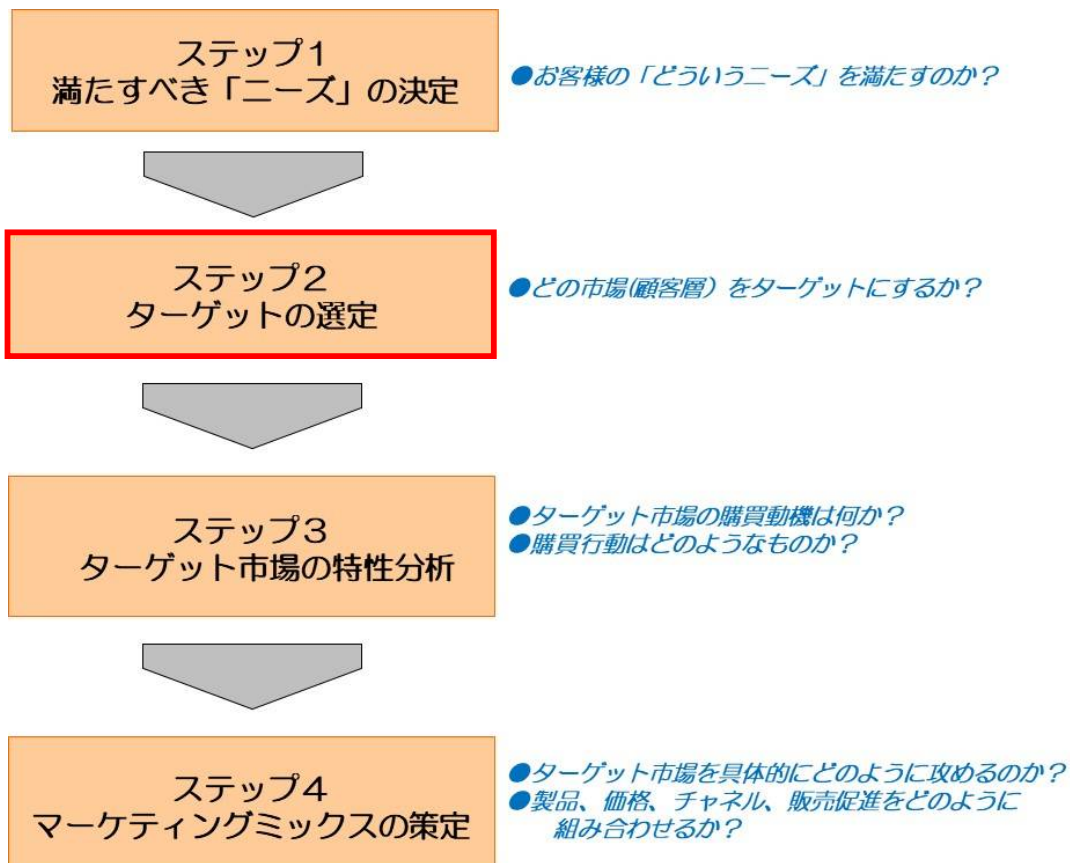
「マーケティングの基本⑥」・・・ターゲット選定の基本的考え方

本誌では、今、「マーケティングの基本」というテーマを特集しています。
前回は、ステップ1の「満たすべきニーズの決定」についての補足として、「PEST分析」を紹介した後、ステップ2の「ターゲットの選定」に入りました。
今回は、その続きです。「ターゲットの選定の基本的考え方」について説明します。
なお、これまでの本誌のバックナンバーは、以下のサイトでご覧になれます。

<http://www.thanksmind.co.jp/newsletter.htm>

2. マーケティング戦略策定の基本手順

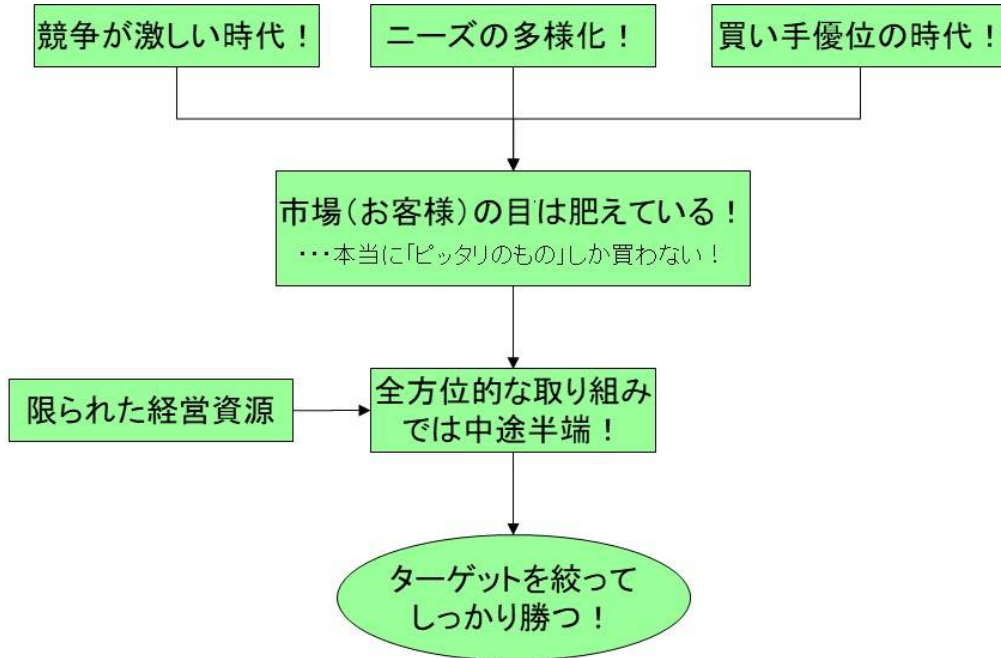
マーケティング戦略を策定する際の基本的な手順は以下の4ステップです



2. 各ステップの内容

ステップ2：ターゲットの選定

(1) なぜ、ターゲットを選定する必要があるのか？



————— ここまで前回（詳細は前号参照） —————

(2) ターゲット選定の基本的考え方

それではターゲットは、どのように選定したら良いのか？
突然ですが、以下の質問にお答えください。

<質問>

あなたは、高校に入学したばかり。
高校生活を有意義にするために、何とか早く、彼女をつくりたいと思っている。

とはいっても・・・
同じクラス的女子生徒だけでも、20名以上いる。
自分からアタックするためにも、まずは、ターゲットを決めなければならない。
さて、あなたは、どのようなことを考慮して、ターゲットを決めますか？

「かわいい人」「性格が明るい人」・・・

いろいろな回答が出てくると思います。

人の好みは、それぞれですから。

ただし、共通している考え方は、「**自分にとって魅力的である**」ということ。

自分からアタックするならば、まずは、是非とも「YES!」と言ってもらいたい女子に告白するでしょう。

しかし、それだけでアタックする人を決めるでしょうか？

きっと、もう一つ、必ず考慮することがあるはず。

それは、アタックした時に、「YES!」と言ってもらえる「**可能性があるかどうか**」です。

例えば・・・

すでに彼氏がいて、はたから見て、どう考えても「すごく上手く行っている」ような女子にアタックする人は稀でしょう。

余程の自信家でない限り、そういう女子を外して、ターゲットを決めると思います。

しかしながら、「彼氏がいるかないか」だけで、可能性を判断して良いのでしょうか？

以下を考えてみてください。

自分からアタックしたいと思う女子生徒が3人います。

「けいこちゃん」「なおみちゃん」「ゆみこちゃん」の3人です。

この3人は、皆、とても魅力的で、誰が彼女になってくれても嬉しいのです。

しかしながら、さすがに、一度に3人にアタックすることはできません。

そこで、まずは、3人それぞれの男性に対する「好み」を聞いてみました。

そうしたら、以下の表の通り、三者三様でした。

「けいこちゃん」は、いわゆる面食いで、カッコいい男子が好みとのこと。

「なおみちゃん」は、お金持ちで、いろいろな所に連れて行ってくれたり、いろいろな物をプレゼントしてくれる男子が好みとのこと。

そして、「ゆみこちゃん」は、やさしい性格の男子が好みとのことでした。

	容姿	財力	性格
けいこ	重視!		
なおみ		重視!	
ゆみこ			重視!

一方、クラスの中には、ライバルがいます。

3人の女子を狙っている男子は、「たくや」と「ひろし」と「自分」の3人。

それぞれの「強み」「弱み」をまとめてみました。

	容姿	財力	性格
自分	×	×	○
たくや	○	△	△
ひろし	△	○	×

容姿に関しては、「たくや」がダントツ。
確か苗字は「きむら」君。
クラスの中だけでなく、学年の中でも、1位、2位を争うイケメンです。
財力に関しては、「ひろし」が一番。
確か苗字は、「みきたに」君。
親がかなりの資産家で、お小遣いをたくさんもらっているようそうです。

それでは、「自分」の強みは一体何か？
性格だけでは、他の女子から、「いつも優しいよね～」とされています。

さて、もしあなたが「自分」だったら、「けいこちゃん」「なおみちゃん」「ゆみこちゃん」の中の誰にアタックしますか？

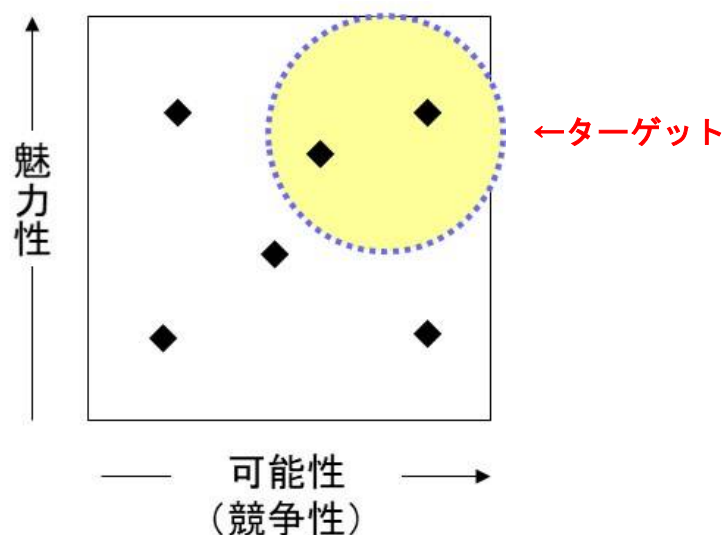
皆さんは、間違いなく「ゆみこちゃん」と答えるでしょう。
その理由は、「ゆみこちゃん」の男子に対する好みと、「自分」の強みがマッチしているからです。

このアタックする女子を決める際の基本的な考え方が、そのまま、ビジネスにおいても適用されます。
すなわち、以下の通りです。

<ターゲットを選定する際の基本的考え方>

ターゲット = 「魅力性が高い」 × 「可能性が高い」

※可能性が高い = 市場（お客様）重視する点と、自社の「強み」が合致している



<次回に続く>